

Romain Mathon

Web Specialist UX Design

De formation Marketing, j'ai acquis depuis 6 ans des compétences en UX Design ainsi qu'en gestion de projets web et des systèmes d'information.

Je maîtrise aujourd'hui tous les aspects « Web » nécessaires au fonctionnement d'une entreprise.

Je parle anglais et français

Outils

Conception

Axure RP Pro 8
Balsamiq



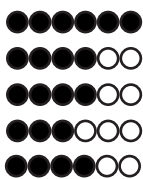
Tests utilisateurs

Optimal Workshop



CMS

Wordpress
Prestashop
Magento
Drupal
Shopify



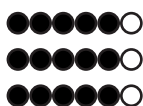
Ticketing

Redmine
Jira
Mantis



Développement

Adobe Dreamweaver
FileZilla FTP
Console Debugger



Bureautique

Microsoft Office
Adobe Suite



Ads

Google Adwords
Facebook Ads



ERP / CRM / PIM

Akaneo
Sugar CRM



Discutons

Tel : +33 (0)6 12 62 26 24

E-mail : romain.mathon@gmail.com

Site web : www.romain-mathon.fr

Parcours

2002
Premier site
Internet

2007
Création de
MotorsInside.com

2009
Bachelor EEBM
Coventry University, UK

2011
Master Marketing et
Communication
IAE Grenoble, France



Expériences

Découvrez mes expériences au complet sur www.romain-mathon.fr



Consultant Ux Designer chez Blue-Infinity

De 2016 à aujourd'hui

Dans cette agence de consulting spécialisée dans les solutions web en Suisse, je suis le premier intervenant dans la prise en charge des besoins du client, l'analyse et la structure du site et des applications à mettre en place. Je réalise tests utilisateurs, wireframes, benchmark, analyse concurrentielle et mets en place une liste de recommandations afin d'obtenir une amélioration continue.



Web specialist chez Comundi

De 2014 à 2016

Définition et mise en application de la nouvelle Stratégie digitale. Réalisation de toutes les étapes liées à l'UX Design : prise des besoins, cadrage, tests utilisateurs et architecture en collaboration avec *Telono*, wireframes. **Comundi a racheté l'activité Formation des Editions Tissot fin 2014 et possède 12 sites web à encadrer.**



Chef de projet web chez les Editions Tissot

De 2010 à 2014

Gestion des projets web de Tissot-Formation.fr. Réalisation des conceptions UX pour les projets web, maintenance, recette du site web et Stratégie digitale (SEO, Contenu...), analyse des KPI. **Edtions Tissot est une entreprise du Groupe Weka France.**



Fondateur de MotorsInside.com

J'ai créé ce site web «from scratch» en 2007 et je poursuis le développement du site. Spécialisée de l'actualité des sports mécaniques, il a réuni plus de 1,5 millions de visiteurs en 2013 et est accrédité pour couvrir les Grand Prix en tant que media officiel. Motors Inside est composé de 10 personnes. -> www.motorsinside.com

Assistant e-Business chez Renault

Découvrez mon expérience chez Renault sur www.romain-mathon.fr



Compétences

UX Design



Ergonomie Web



MockUp



Tests utilisateurs



Personnas



Tree testing



Card sorting



Architecture de l'info



Dashboard KPI



Cahier des charges



Gestion de projets



Stratégie digitale



Prise de besoins



HTML / CSS



PHP / MySQL



SEO



Recette



Web analytic



Management



Encore bien + sur www.romain-mathon.fr

